

POLÍTICA TURISMO RESPONSÁVEL

O M.ou.Co encara as boas práticas de sustentabilidade, não como uma obrigação, mas sim, como uma forma natural de estar.

Conscientes da importância de manter um desenvolvimento turístico sustentável e assumindo os princípios adotados especificamente na Carta Mundial de Turismo Sustentável, o M.ou.Co compromete-se a levar a cabo uma gestão sustentável das suas atividades, bem como, cumprir com os requisitos estabelecidos no referencial *Biosphere Hotel* que inclui, entre outras coisas, os requisitos legais que regulam os efeitos gerados pela atividade turística. Assim sendo, baseamos todas as nossas políticas e valores nesse sentido e comprometemo-nos a:

- Motivar e formar os nossos colaboradores com ações de formação e consciencialização sobre os princípios do Turismo Responsável;
- Promover as boas práticas ambientais;
- Participar em atividades externas e a informar tanto interna como externamente sobre os avanços e ações ambientais da empresa;
- Lutar contra a exploração sexual, ou qualquer outra forma de exploração e assédio comercial, em particular das crianças, adolescentes, mulheres e minorias;
- Incluir o compromisso de adotar medidas de acessibilidade para pessoas com incapacidade (sensoriais, físicas, intelectuais e psíquicas).

Um dos nossos principais objetivos é aperfeiçoar a gestão sustentável, assumindo os compromissos de melhora contínua em todos os âmbitos da sustentabilidade: social, económica e ambiental, assim como a satisfação do cliente. Para isso, os futuros projetos terão em consideração os critérios de sustentabilidade e eficiência do uso dos recursos.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

POLÍTICA TURISMO RESPONSÁVEL

VISÃO

O M.ou.Co pretende ser um espaço multidisciplinar de referência em Portugal, com uma programação disruptiva e dinâmica, assente num conceito integrado e de proximidade com o cliente, em três eixos principais: Cultura, Hotel e Restaurante.

MISSÃO

- ✓ Criar sinergias com a comunidade local através da promoção de iniciativas temáticas;
- ✓ Proporcionar experiências personalizadas, descontraídas e surpreendentes em que a qualidade, quer da programação cultural, do produto e do serviço, esteja sempre presente em todos os contextos do M.ou.Co, com um vetor único e transversal que é a Música;

VALORES

- o Sustentabilidade (ambiental, económica, social)
- o Preservação (do meio ambiente, das memórias, da tradição, dos valores culturais históricos e locais, dos usos e costumes)
- o Autenticidade e Genuinidade
- o Criatividade e Originalidade
- o Integridade – valorização da Arte, dos Artista, do Público e dos Colaboradores
- o Valorização de Pessoas como Base e Pilar do Projeto
- o Excelência e Qualidade

Esta Política de Turismo Responsável atualizar-se-á sempre que as circunstâncias o exijam, adotando e publicando em ambos casos novos objetivos de sustentabilidade.

Mickael Petit



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional