

# POLITIQUE POUR TOURISME RESPONSABLE

M.ou.Co considère les bonnes pratiques de durabilité non pas comme une obligation, mais plutôt comme une façon naturelle d'être.

Conscient de l'importance de maintenir un développement touristique durable et assumant les principes adoptés spécifiquement dans la Charte mondiale du tourisme durable, M.ou.Co s'engage à réaliser une gestion durable de ses activités, ainsi qu'à respecter les exigences établies dans la norme Biosphère pour les hôtels, qui comprend, entre autres, les exigences légales qui réglementent les effets générés par l'activité touristique. C'est pourquoi nous fondons toutes nos politiques et nos valeurs sur ce principe et nous nous engageons à :

- Motiver et former nos employés par des activités de formation et de sensibilisation aux principes du tourisme responsable ;
- Promouvoir les bonnes pratiques environnementales ;
- Participer aux activités externes et informer, tant en interne qu'en externe, des avancées et des actions de l'entreprise en matière d'environnement ;
- Lutter contre l'exploitation sexuelle ou toute autre forme d'exploitation et le harcèlement commercial, en particulier à l'égard des enfants, des adolescents, des femmes et des minorités ;
- Inclure un engagement à adopter des mesures d'accessibilité pour les personnes handicapées (sensorielles, physiques, intellectuelles et mentales).

L'un de nos principaux objectifs est d'améliorer la gestion durable, en prenant des engagements d'amélioration continue dans tous les domaines de la durabilité : social, économique et environnemental, ainsi que la satisfaction des clients. À cette fin, les projets futurs tiendront compte des critères de durabilité et de l'utilisation efficace des ressources.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# POLITIQUE POUR TOURISME RESPONSABLE

## VISION

M.ou.Co a pour objectif d'être un espace multidisciplinaire de référence au Portugal, avec une programmation disruptive et dynamique, basée sur un concept intégré et la proximité du client, dans trois axes principaux : La culture, l'hôtellerie et la restauration.

## DÉCLARATION DE MISSION

- ✓ Créer des synergies avec la communauté locale en promouvant des initiatives thématiques.
- ✓ Offrir des expériences personnalisées, détendues et surprenantes dans lesquelles la qualité, qu'il s'agisse du programme culturel, du produit ou du service, est toujours présente dans tous les contextes de M.ou.Co, avec un vecteur unique et transversal qui est la Musique.

## VALEURS

- o Durabilité (environnementale, économique, sociale)
- o Préservation (de l'environnement, des souvenirs, de la tradition, des valeurs culturelles historiques et locales, des coutumes et des traditions)
- o Authenticité
- o Créativité et originalité
- o Intégrité - valorisation de l'art, de l'artiste, du public et des employés
- o Valorisation des personnes comme base et pilier du projet
- o Excellence et qualité

La présente politique de tourisme responsable sera mise à jour chaque fois que les circonstances l'exigeront, en adoptant et en publiant dans les deux cas de nouveaux objectifs de durabilité.

Mickael Petit



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional